

ÉMETTEUR : SIPMM Melon

DESTINATAIRE : - Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Cœur de campagne du melon

Cœur de saison pour le melon !



En cette seconde quinzaine de juillet :

- L'offre de melon a atteint son **plein potentiel** dans tous les bassins de production (Sud-Est, Sud-Ouest et Centre-Ouest). Le produit est donc **présent en quantité suffisante** pour approvisionner l'ensemble des circuits de distribution.
- La météo estivale de ces dernières semaines a permis au produit d'atteindre un **niveau qualitatif exceptionnel**.
- De plus, les conditions météorologiques sont largement **favorables à la consommation**.
- La SIPMM Melon déploie, cette semaine, **un dispositif de communication complémentaire pour toucher les médias chauds et stimuler les ventes**.

**Tous les indicateurs sont réunis pour permettre
une forte mobilisation sur le produit Melon :
c'est le moment d'organiser des mises en avant !**